

2024年12月26日

報道関係者各位

株式会社 杏林堂薬局
聖隷福祉事業団 保健事業部

杏林堂薬局 × 聖隷福祉事業団 保健事業部
はままつマイルベーカリープロジェクト 大好評をうけて
第二弾ベーカリー「ほっこり♡ごちそうトリオ」を発売！

浜松市の目指す「ウエルネスシティ（予防・健幸都市）」の実現に向けた推進組織である「浜松ウエルネス推進協議会」に参画する株式会社 杏林堂薬局（以下「杏林堂薬局」、本社：浜松市中央区）は、聖隷福祉事業団 保健事業部（本社：浜松市中央区）と「はままつマイルベーカリープロジェクト」を発足、杏林堂薬局が運営する浜松市内7店舗において、**2025年1月1日（水）より、本プロジェクトで開発した第二弾のベーカリー「ほっこり♡ごちそうトリオ」を発売**することをお知らせします。

「はままつマイルベーカリープロジェクト」は、浜松市が抱えるさまざまな健康課題に対し、杏林堂薬局と聖隷福祉事業団 保健事業部の管理栄養士がタッグを組み、その解決に向けた商品の開発を行うプロジェクトです。

今年2月の第一弾ベーカリー『根菜と味噌の挟み焼き』は、販売初日から全店舗で長期間売切れが続く大人気商品となり、当初予定の165%の売上（3,300個）を達成いたしました。

今回の第二弾は、杏林堂・聖隷の管理栄養士が、**浜松市の健康課題の一つとして挙げられている「小中学生や若い世代の朝食の欠食率」の改善に向けた「食を通じた健康づくり」の一環**として開発を行いました。朝しっかりと朝食を食べることにより食への関心と理解を深め、生活リズムを整えることで、将来的なリスクである生活習慣病の予防も意識した食生活の実践が期待できます。また、**今回開発した商品は塩分量1.2g程度となり、塩分摂取量減少の観点でも配慮した商品**となっています。

今回、発売を記念して「はままつマイルベーカリープロジェクト 第二弾ベーカリー『ほっこり♡ごちそうトリオ』完成お披露目会」を下記日時にて開催いたします。

杏林堂薬局は、今後もさまざまな商品を通じて地域への貢献に努めてまいります。本商品が話題を呼び、多くの市民の皆さまに親しまれ、健康寿命の延伸に貢献できるよう努めてまいります。

記

■「はままつマイルベーカリープロジェクト 第二弾ベーカリー『ほっこり♡ごちそうトリオ』完成お披露目会」

実施日時：2024年12月26日（木）15:00～15:30

場所：浜松市役所本館 5階 記者会見室

概要：「ほっこり♡ごちそうトリオ」完成お披露目会

参加：杉本 光希 杏林堂薬局 インストアベーカリー事業部 管理栄養士

波多江 早織 同

平野 尚美 聖隷福祉事業団 保健事業部 聖隷予防検診センター管理栄養士

他 若干名



写真は第二弾「ほっこり♡ごちそうトリオ」

1

・・・本リリースに関するお問い合わせ先・・・

株式会社杏林堂薬局 〒430-7713 静岡県浜松市中央区板屋町111-2 浜松アクタワー13階

担当：マーケティング部 メディアコミュニケーション 齋田/正田

T E L 053-453-5111 メールアドレス saita-tomoya@kyorindo.co.jp

○主なポイント

1) お子さまが喜ぶ人気食材を厳選

今回のコラボ商品を作成するにあたり、浜松市の健康課題でもある「子供の朝食欠食率改善」をテーマとして、子供が好む具材を盛り込むように検討しました。まずは「手に取ってもらえること」を目標とし、子ども目線での開発と、親御様にも「子どもに食べてもらいたい」と思ってもらえる具材を採用しました。



2) 3種類の具材をのせて「ごちそう感」の演出

3つの具材を1つのパンに詰め込みました。そうすることで選ぶ楽しみを生み、飽きることなく食べ進められるパンとしました。しょっぱい系や甘い系の具材を入れることで、食欲増進させる狙いがあります。生地もやわらかく優しい甘みあるものを採用し、お子様でも食べ進めやすい食感・風味となっています。

3) 売り場に婦人科がん検診啓発リーフレットを設置、主にAYA世代（※）や母親世代に向けた女性のがん検診等の啓発も実施 ※15～39歳の若い女性

杏林堂薬局と聖隷福祉事業団 保健事業部は、地域社会とともにがん検診の重要性を広め、早期発見・早期治療を推進する活動を行っています。今回、主な購入層と想定されるAYA世代や母親世代の方に向けて、乳がん検診や子宮頸がん検診など、女性のがん検診等の定期的な検診を促す啓発リーフレットを作成、購入者にむけてアピールすることにより、地域の方々に向けてがん検診の重要性を訴えています。

○商品内容

- 1) 商品名 「ほっこり♡ごちそうトリオ」
- 2) 発売期間 1/1（水）～1/31（金） ※予定
- 3) 販売店舗 浜松市内下記7店舗
姫街道店、高丘東店、新津店、和田店、P1 プラザ天王店、二俣店、新初生店
- 4) 価格 本体価格180円（税込194円）
- 5) 販売計画 2,000個（期間内）

○開発スタッフよりコメント

1) 杏林堂薬局 インストアバーカリー事業部 管理栄養士 杉本 光希

「子供の朝食欠食率改善」をテーマとしていく中で、使用するパン生地や商品サイズをこだわりました。今回は1つのパンに菓子パン系・惣菜パン系の2種類の系統の具材を使用しているため、どちらにも具材にも合うプレーンな生地を使用しました。商品サイズは「ほっこり♡ごちそうトリオ」をなるべく1回の朝食で食べきってもらえるよう、大きすぎないようサイズを調整しました。前回から引き続き第2弾にも携わらせていただくことができうれしく思っております。

2) 聖隷福祉事業団 保健事業部 聖隷予防検診センター 管理栄養士 平野 尚美

今回のパンのテーマは「小・中学生の朝食欠食」として、まずは子供たちが「食べたい！」と思っただけのパンになるよう、味や見た目等、杏林堂様と意見を出し合い開発しました。「トリオ」とあるように、甘いパンとおかずパンの3つの味を組み合わせ、いろんな味・食感も楽しめるパンが出来上がりました。3つのパンは1個ずつにわけることもできるため、家族みんなで分けあったり、朝食べきれない分を習い事の前に補食として食べることもできます。

小中学生の朝食欠食は、親となる世代の朝食欠食も影響しているといわれています。このパンをきっかけに、市民の皆さまの朝食摂取の習慣化につなげることができたら幸いです。